

## COD DE ETICĂ

Membrii Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România („Asociația”) vor respecta valorile, standardele și principiile promovate de către Asociație și regulile de conduită în baza cărora aceasta este organizată și funcționează, potrivit Actului Constitutiv și Statutului.

Membrii Asociației se angajează să respecte următoarele principii:

1. Menținerea integrității și credibilității Asociației și Membrilor acesteia prin practicarea relațiilor cu investitorii în conformitate cu cele mai înalte standarde juridice și etice;
2. Întreprinderea tuturor demersurilor necesare pentru ca informațiile care fac obiectul raportării sau dezvăluirii publice, potrivit legislației pieței de capital din România, să fie aduse la cunoștința autorităților competente sau la cunoștința publică în mod corect și complet, dat fiind faptul că integritatea piețelor de capital se bazează pe transparență și credibilitate financiară și nefinanciară;
3. Oferirea analiștilor, investitorilor instituționali și individuali sau presei acces la informațiile corporative, în mod echitabil și nediscriminatoriu, în cazurile în care acest lucru este cerut sau permis de lege;
4. Menținerea confidențialității informațiilor obținute în cursul desfășurării activității profesionale, față de compania în cadrul căreia activează, față de Asociație, Membrii acesteia sau alte părți afiliate, în scopul evitării divulgării unor informații care ar putea aduce perturbări activității companiei în care activează, Asociației sau altor Membri ai Asociației, în ceea ce privește, dar nelimitându-se la, tranzacționarea ordonată a valorilor mobiliare emise de către entitățile menționate mai sus;
5. Evitarea folosirii informațiilor confidențiale dobândite în cursul activității profesionale, care ar fi în alt mod dificil de obținut și a căror utilizare ar rezulta într-un avantaj injust tocmai prin prisma dificultății de obținere, în favoarea companiei în care activează, Asociației, Membrilor acesteia sau altor părți afiliate;
6. Exercițarea judecății profesionale independente, în cazul declarațiilor sau acțiunilor în nume personal și în numele companiei în cadrul căreia activează, în contextul îndeplinirii îndatoririlor și responsabilităților, în cadrul și față de compania în care activează, Asociație, Membrii acesteia sau alte părți afiliate;

7. Reprezentarea, în relația cu investitorii, autoritățile și instituțiile publice, mediul de afaceri, alte organizații neguvernamentale la nivel local, național sau internațional sau presa scrisă și audiovizuală, compania în care activează, a Asociației sau a Membrilor acesteia într-o manieră reputațională și demnă, conform Statutului și Actului Constitutiv al Asociației, prezentului Cod de Etică și a altor coduri de etică relevante, provenind de la compania în care activează sau alte companii și instituții de profil.